

L'Avenir



À l'Avenir, nous suivrons cette charte graphique.

Pour permettre à l'Avenir de jouir pleinement de sa nouvelle identité, des règles et des indications sont nécessaires pour garder une cohérence graphique à travers les différents visuels et supports de communication.

Si vous avez besoin de réponses, la charte de l'Avenir vous le dira.

Introduction

Logo

'A

Couleurs



Polices

Aa

Sécurité

*Univers
graphique*



Tone of voice



Contact

Introduction

Depuis sa création en 1918, l'Avenir s'est imposé comme un acteur majeur de la presse francophone en Belgique. Fidèle à sa mission d'informer avec rigueur et proximité, le journal a su évoluer au fil des décennies, s'adaptant aux nouveaux défis du paysage médiatique.

De l'ère du papier au format digital, l'Avenir a toujours cherché à conjuguer tradition et modernité, mettant l'accent sur une information locale de qualité et un lien fort avec ses lecteurs.

Aujourd'hui, une nouvelle page du journal s'écrit avec une identité visuelle repensée, incarnant les valeurs et l'ambition du journal : dynamisme, qualité et proximité.

Un média ancré dans son temps et tourné vers l'avenir.



Logo

L'Avenir

Logo · Icône



Logo · Construction



Simplicité

Le logo de l'Avenir se construit avec des formes simples et épurées qui incarnent la qualité et le professionnalisme, les bases du journal depuis ses débuts.

Logo · Construction



Inclinaison

Pour une vision dynamique et positive, le logo se tourne vers l'avenir avec une inclinaison de 9,5° vers la droite.

Libérées de toute barrière et passivité, ses valeurs sont directement représentées et peuvent pleinement s'exprimer

Logo · Icône

L'icône

Dans sa version réduite, le logo l'Avenir est représenté par le «**'A**»

L'association de l'apostrophe et de la lettre A majuscule permet de garder la simplicité du logo tout en apportant une touche distinctive.

Celle-ci fait le lien entre l'histoire de la marque avec la lettre «L» à gauche et son futur devant elle avec «Avenir», à sa droite.



Logo · *Icône*

L'icône

L'apostrophe est l'élément distinctif de l'icône du logo. Elle permet d'identifier la marque tout en apportant un nouvel élément graphique qui sera essentiel dans l'identité visuelle de l'Avenir.

Elle permet également d'équilibrer l'icône face à l'inclinaison du A majuscule.



Couleurs

L'identité visuelle se compose de 2 verts principaux qui se complètent l'un l'autre. Ceux-ci seront les couleurs principales de l'identité visuelle de l'Avenir.

Adaptée pour le digital, une légère différence peut survenir lors de la conversion vers le CMJN. Une impression spéciale ou Pantone peut toutefois vous permettre de vous rapprocher de ces couleurs.

Vert l'Avenir

HEX #00E25D
RVB / 0 · 226 · 93
CMJN / 90 · 0 · 100 · 0

Vert Fôret

HEX #0A3623
RVB / 10 · 54 · 35
CMJN / 81 · 0 · 35 · 79

Blanc

HEX #FFFFFF
RVB / 255 · 255 · 255
CMJN / 0 · 0 · 0 · 0

l'Avenir

l'Avenir



l'Avenir

l'Avenir

'A

'A



'A

'A

Couleurs Secondaires

Pour accompagner les couleurs principales de l'identité visuelle, des couleurs secondaires ont été définies pour donner la possibilité de différencier certains contenus et donner plus de liberté à l'identité d'explorer son univers graphique tout en respectant la hiérarchie des couleurs principales.

Ces couleurs pourront être utilisées pour différencier les différents thèmes pour le contenu publié sur les réseaux sociaux.

Destinées d'abord pour le digital, les couleurs peuvent subir un décalage avec le résultat à l'impression.

Bleu

HEX #007FFF
RVB / 0 · 127 · 255
CMJN / 100 · 50 · 0 · 0

Azure

HEX #00ECE5
RVB / 0 · 236 · 229
CMJN / 85 · 0 · 27 · 0

Doré

HEX #FFD735
RVB / 255 · 215 · 53
CMJN / 0 · 16 · 90 · 0

Violet

HEX #A748F9
RVB / 167 · 72 · 249
CMJN / 60 · 80 · 0 · 0

Rosé

HEX #0A3623
RVB / 255 · 110 · 151
CMJN / 0 · 69 · 12 · 0

Rouge

HEX #FF001A
RVB / 255 · 0 · 26
CMJN / 0 · 95 · 90 · 0

Polices

Ambit

Ambit est la police d'écriture principale de l'identité visuelle. Elle pourra être utilisée pour différents types de communication (posts pour les réseaux sociaux, visuels de campagnes, documents, site web, etc.) Elle apporte de la personnalité et de la positivité avec ses courbes arrondies et dynamiques qui incarnent le renouveau de l'Avenir.

Payante sur CoType Foundry :
<https://cotypefoundry.com/our-fonts/ambit>

AÀÂÄÆBCÇDEÉÈÊËFGHIÏJKLMNOÔŒPQR
STUÙÛÜVWXYÿZaàâäæbcçdeéèêëfghiïjklm
noôœpqrstuùûüvwxyÿz0123456789,.“”,,:...!;?¿
*#/—–“”“,„<>(){}[]\$¢€£¥–×÷=≠≈≤≥∞√μ∂ΣΩ
Δ@&§©®™%°•+≠¬!_~^

Polices

Lato sera la police de remplacement pour le site web de l'Avenir (titre des articles, corps de texte, etc.). Elle saura apporter de la simplicité avec un grain de personnalité que caractéristique de l'Avenir.

Disponible gratuitement sur Google Font

Lato

AÀÂÄÆBCÇDEÉÈÊËFGHIÏJKLMNOÔŒPQR
STUÙÛÜVWXYÿZaàâäæbcçdeéèêëfghiiijklm
noôœpqrstuùûüvwxyÿz0123456789,.“”,;:…!;?
¿*#/\—–””“,”„«»(){}[]\$¢€£¥–×÷=≠≈≤≥∞√μ∂Σ
ΩΔ@&§©®™%°•†‡¬¡_~^

Polices

Destinée pour le corps de texte sur l'édition papier de l'Avenir, Georgia est une police à empattement idéale pour sa bonne lisibilité et apporte une touche de crédibilité supplémentaire à l'image de notre média.

Disponible avec la license Adobe Fonts

Georgia

A Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 , . ‘ ’ , ; : ... ! ¢ £ ¥ ¤ ¨ © ® º ¼ ½ ¾ ¿ À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü v w x y z { } [] ^ _ ` ~ ¡ ¢ £ ¥ ¤ ¨ © ® º ¼ ½ ¾ ¿

Sécurité

Pour garantir la cohérence de l'image de marque lors de l'application de l'identité visuelle, plusieurs mesures de sécurité devront être respectées.

Distance de sécurité, placement du logo dans les visuels, utilisation des couleurs, etc.

Ces règles sont essentielles pour permettre d'assurer l'intégrité de l'identité visuelle de l'Avenir là où elle sera appliquée.

Pour toute autre situation exceptionnelle, l'objectif devra toujours être de garantir l'image de la marque, la lisibilité de son logo et la cohérence graphique.



Sécurité · Espace de sécurité



Sécurité

Afin de garantir la lisibilité du logo l'Avenir, un espace de sécurité autour du logo est établi.

Pour définir l'espace de sécurité, utilisez la lettre r du logo l'Avenir.

Sécurité · Espace de sécurité

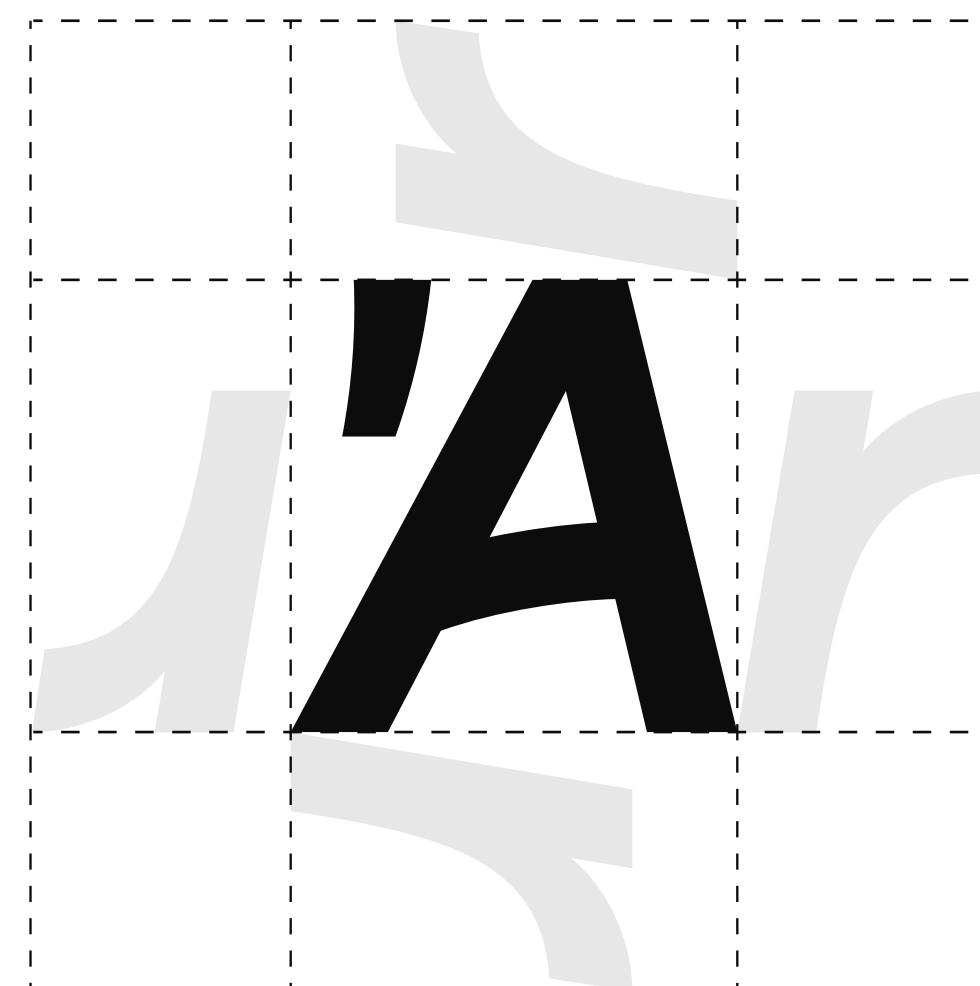


L'espace de sécurité du logo se doit d'être assez large pour lui permettre de respirer et de se sentir libre. Un espace trop restreint ne lui permet pas d'exprimer pleinement son identité.



Si l'espace ou le support ne permet pas au logo d'avoir une lisibilité suffisante, alors l'utilisation de l'icône devra être privilégiée.

Sécurité · *Espace de sécurité*



Sécurité

Afin de garantir la lisibilité de l'icône l'Avenir, un espace de sécurité autour du l'icône est établi.

Pour définir l'espace de sécurité, utilisez la lettre r du logo l'Avenir.

Sécurité · Don'ts

l'Avenir

Ne pas tourner

l'Avenir

Ne pas utiliser une autre couleur

l'Avenir

Ne pas ajouter d'ombre portée

l'Avenir

Ne pas contracter/élargir

l'Avenir

Ne pas appliquer une en opacité réduite

l'Avenir

Ne pas contourner

'Avenir

Ne pas enlever des éléments

l' Avenir

Ne pas séparer les éléments

l'Avenir

Ne pas redresser

Sécurité · *Don'ts*



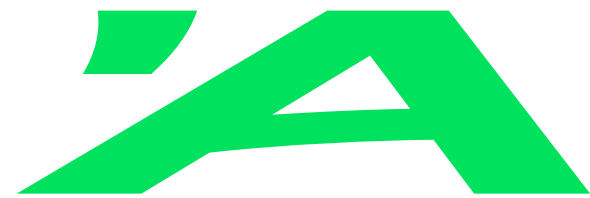
Ne pas tourner



Ne pas utiliser une autre couleur



Ne pas utiliser de dégradé



Ne pas contracter/élargir



Ne pas ajouter d'ombre portée



Ne pas contourer



Ne pas enlever l'apostrophe



Ne pas séparer les éléments



Ne pas redresser

Tone of voice

Nos valeurs façonnent notre relation avec nos lecteurs, du choix des contenus qu'ils découvrent sur leurs réseaux ou dans notre journal papier, jusqu'à la perception qu'ils ont de l'Avenir.

Notre savoir-faire réside dans notre capacité à assembler les mots pour raconter une histoire, susciter des émotions et transmettre un message.

Cela s'applique autant aux contenus que nous produisons qu'à notre communication interne et à notre façon de collaborer au sein de l'Avenir.

Chaque personne est le prolongement de l'Avenir et incarne ses valeurs.



Tone of voice



Positivité

Nous savons que chaque geste, chaque musique, chaque image ou même chaque mot influence la perception des gens.

Que ce soit en interne ou envers nos lecteurs, nous défendons une communication positive, constructive et inspirante.

Dynamisme

Au cœur de notre identité, le dynamisme de notre marque se traduit aussi dans notre manière d'avancer.

Ne jamais stagner, oser innover, prendre des risques. Nous ne nous contentons pas de parler de l'avenir : nous le façonnons, jour après jour.

Proximité

Ancré au cœur des régions, l'Avenir raconte la vie des Belges depuis plus de 100 ans.

Proches de nos lecteurs, nous parlons de leur quotidien, de leurs réalités et de ce qui les concerne directement. Cette proximité se reflète autant dans nos contenus que dans notre façon de nous adresser à eux, car l'Avenir appartient à ceux qui le lisent.

Univers graphique

Nous entrons dans le coeur de l'identité visuelle de l'Avenir en explorant l'essentiel des supports, visuels, et autres éléments qui composent l'univers de l'Avenir.

Du site web à l'édition papier, en passant par les réseaux sociaux, les goodies, et les événements, jusqu'aux campagnes de communication.

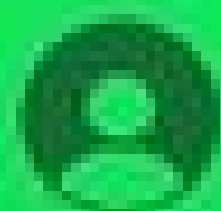
Découvrez l'univers, inspirez-vous et créez l'avenir de la marque.



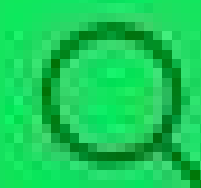
Application



19:54



l'Avenir



À la Une

Politique

Sports

Lifestyle

Culture

Nos



probable attentat" qui fait au moins 28
blessés

Monde

Live

Manifestation nationale de ce
jeudi 13 février en Belgique :
100.000 personnes dans les
rues de Bruxelles, "une
mobilisation historique" selon
la FGTB



A

Une



Vidéos



Journal



Mon Avenir

Grands

19:54



l'Avenir

A Rencontre avec la mère de Toumani Camara : "Je regarde tous ses matchs en direct la nuit"

Seule pour élever ses deux fils, Anne, la mère
de Toumani Camara, a consenti pas mal de
sacrifices pour lui permettre de réaliser son
rêve.

Par Benoît Peeters, envoyé spécial aux États-Unis

12-02-2025 à 16h46

Réseaux sociaux





MUSIQUE

t-les gagants
ctoires de la
que 2025 ?



O, ça a fait
parce qu'on a
ce, qu'importe
drapeau "

les droits de
succession sur les
maisons héritées
des parents

oui 18% **non** 82%

Réponses >

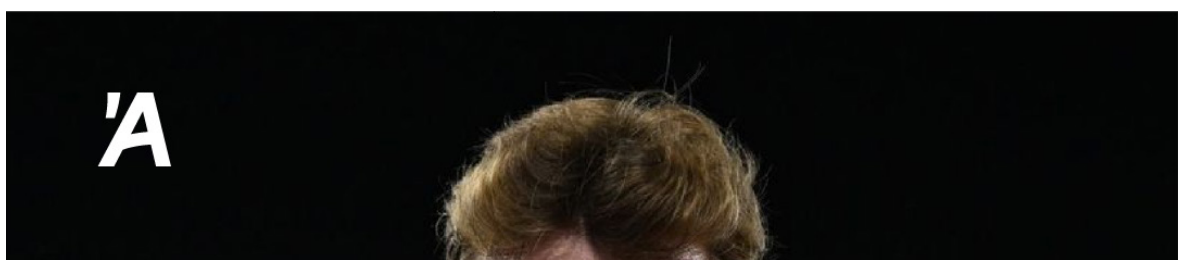
'A



BELGIQUE

Le bien-être animal
entre dans la Constitution

'A



ENTREPRENEUR

Un Andrimontois
parmi les 30 jeunes belges
les plus prometteurs

'A



EURO  **VERVIERS**

Déception des fans
belges après l'élimination
de la Belgique

**Une du
14 juillet 2024**



EUROPE

Une nouvelle pièce
de 2 euros

'A



" Ce n'est pas
une victoire, c'est un
moment historique ! "

GEORGES-LOUIS BOUCHEZ
PRÉSIDENT DU MR

'A



BRUXELLES

Découvre
d'une nouvelle
d'araignée sur

'A



ROYAUTÉ

68 an
de mar

'Opinions

Soutenez-v
la manifest
nationale d
jeudi 13 fév



MANIFESTATION

**Affrontement
entre policiers et
manifestants lors
de la manifestation
nationale**



lavenir_net 22 h

**mettre ouverte
de Mangala à ses
équipiers**

ous partageons tous une vision du succès
nt le tournoi et comprenions à quel point
a serait difficile à réaliser. En passant du
ps en groupe, nous avons développé des
s. Sur le terrain, les défis étaient plus
ciles, mais nous restons tous fiers d'avoir
t donné pour cet écusson. Nous voulions
s rendre fiers et un jour, je suis convaincu
e nous le ferons. Merci pour tout votre
tien"



REPORTAGE

**Baby Jumper,
DJ à 8 ans,
rêve de mixer à
Tomorrowland**



lavenir_net 22 h

NOS SÉRIES

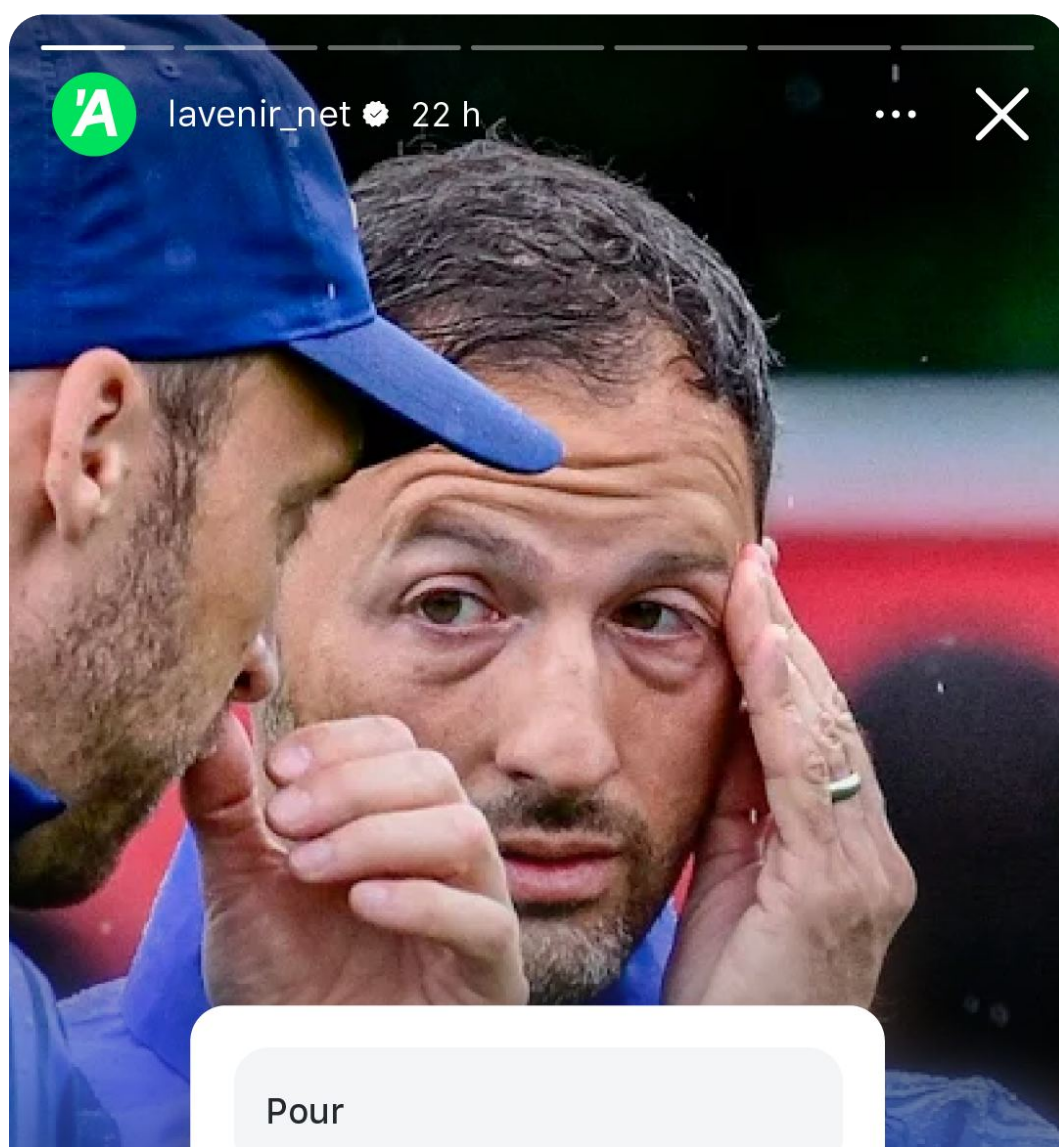
**Verviers
n'a rien fait
pour nous**

LAVENIR.NET



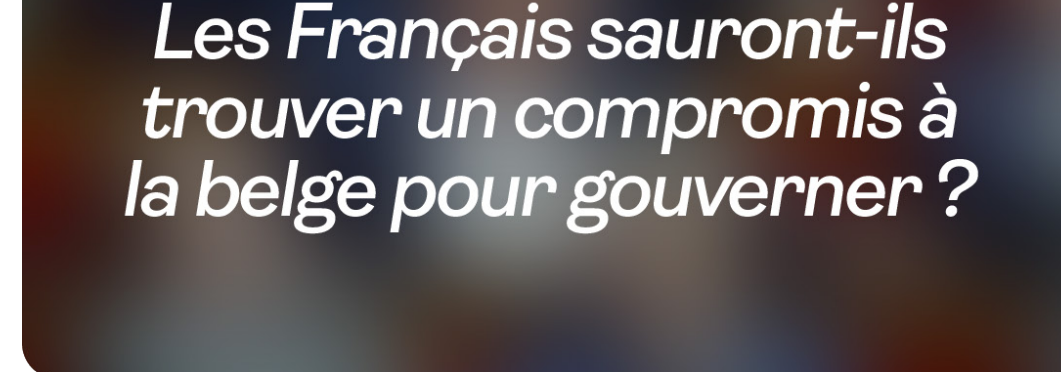
**'Débrief
du jour**

**Euro
Daerden
Incendie
Vacances
Royauté
Députés PTB
Bruxelles**



lavenir_net 22 h

Pour



**Les Français sauront-ils
trouver un compromis à
la belge pour gouverner ?**



lavenir_net 22 h

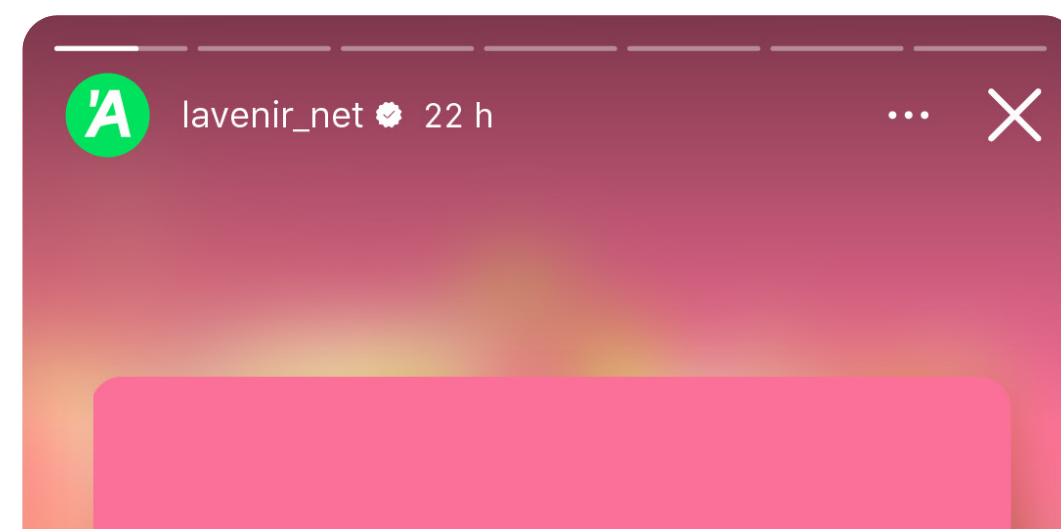
'Espace débat

**Tiktok suspendu
aux États-Unis :
faut-il faire de
même pour les
pays européens ?**

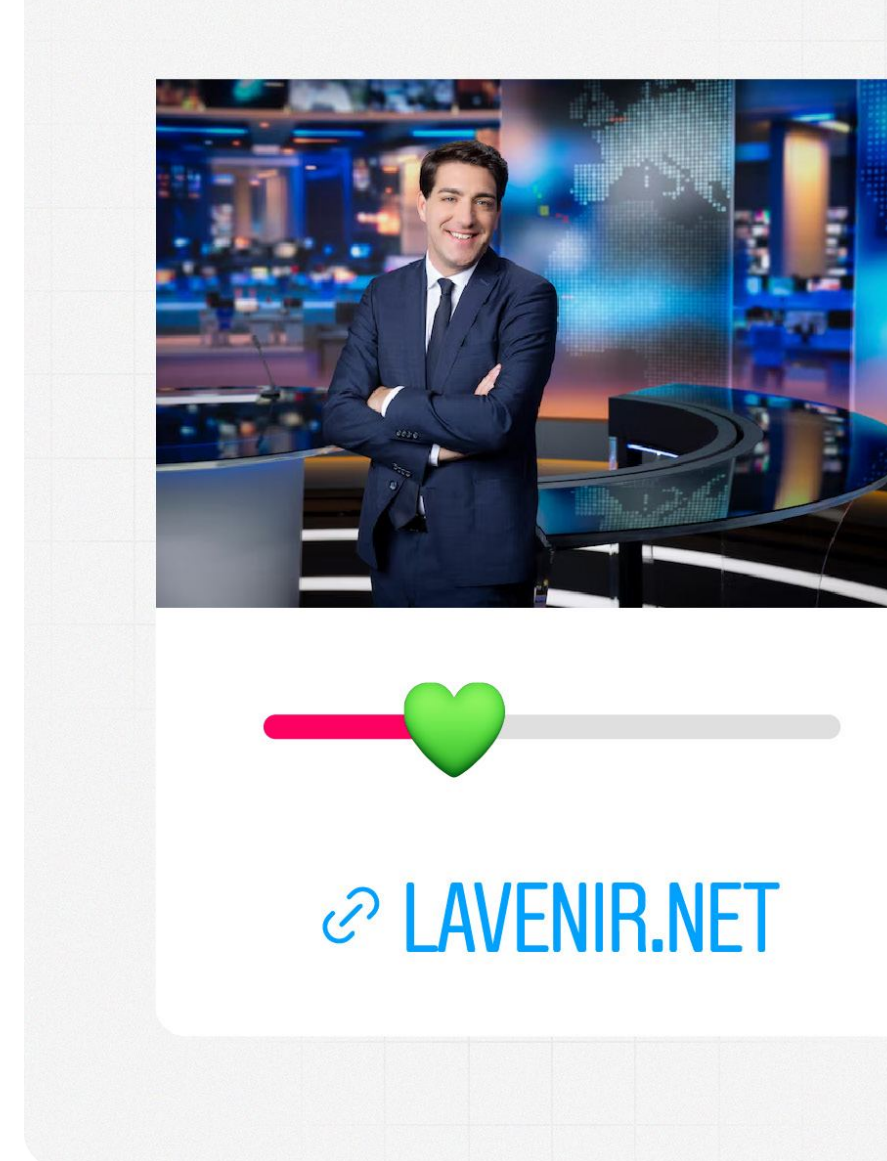
NON
27%

OUI
73%

313 Participants



lavenir_net 22 h



LAVENIR.NET



lavenir_net 22 h

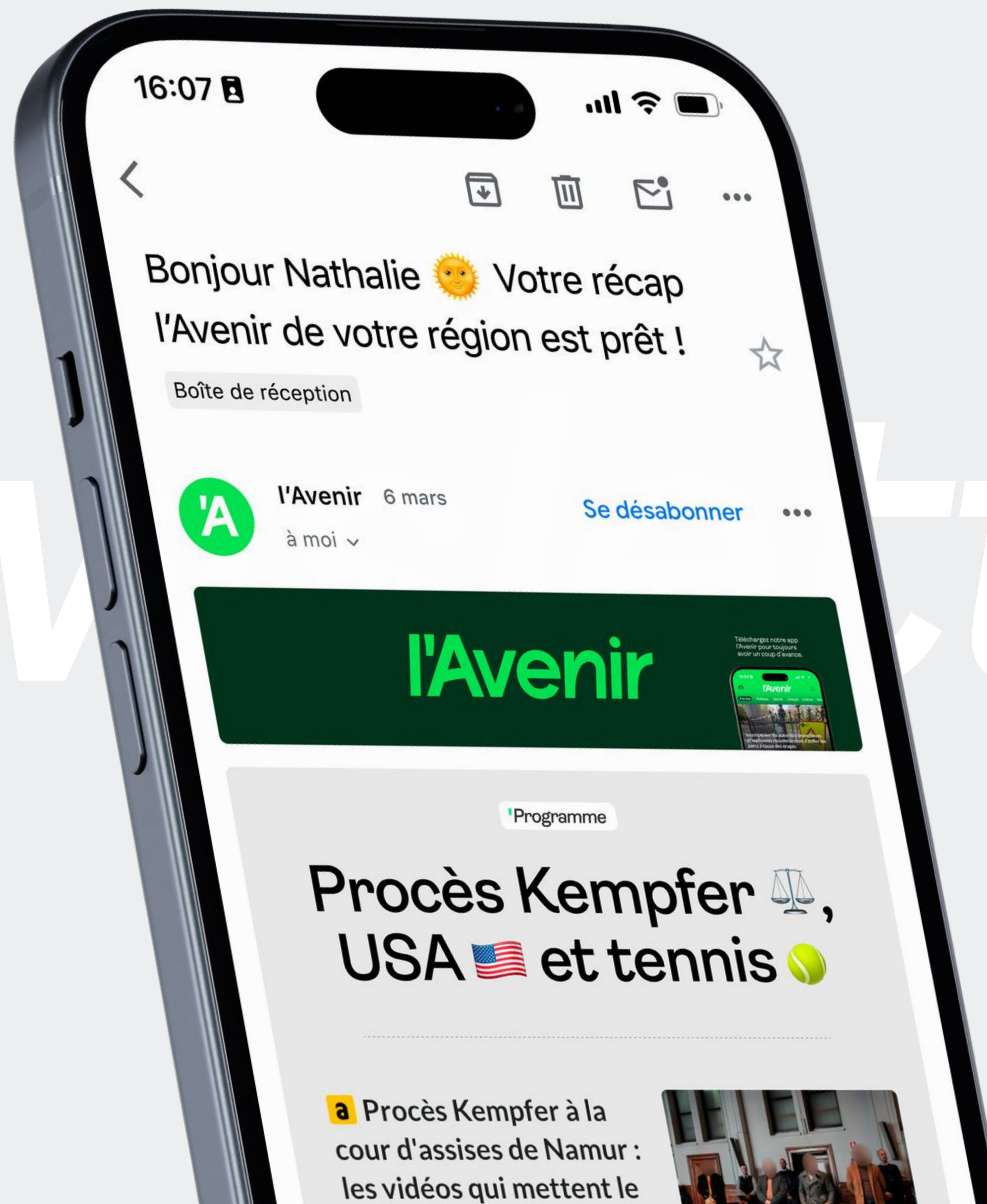
FESTIVALS

**Rock
Werchter**

Les photos du 1er jour



Newletter



Signature



Tanguy Leseur

Responsable Marketing Adjoint

+32 (0)476/76.73.94 | +32 (0)81/24.88.01 | tanguy.leseur@lavenir.net

Les Editions de l'Avenir Presse srl · Route de Hannut, 38 · B-5004 Namur

l'Avenir

LE
ide
.BE

moustique

TÉLÉ
POCKET

IPM
GROUP
Media Today

Signature



Wivine Mathieu

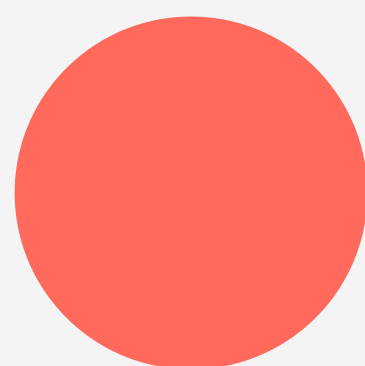
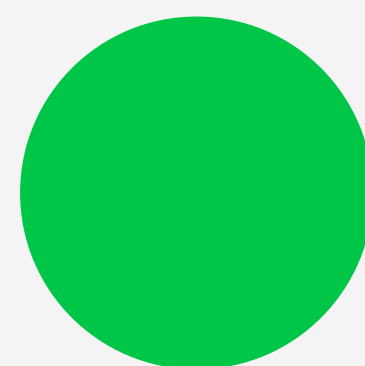
Journaliste

+32 (0)476/76.73.94 | wivine.mathieu@lavenir.net

Les Editions de l'Avenir Presse srl · Route de Hannut, 38 · B-5004 Namur

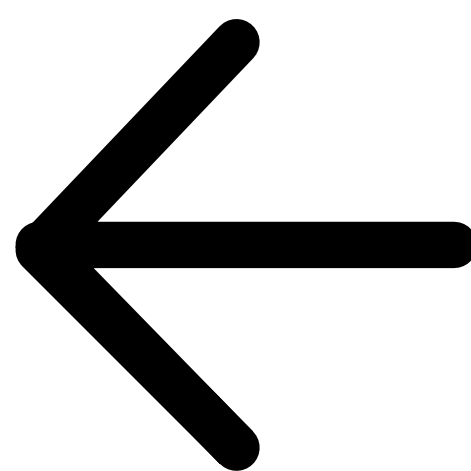
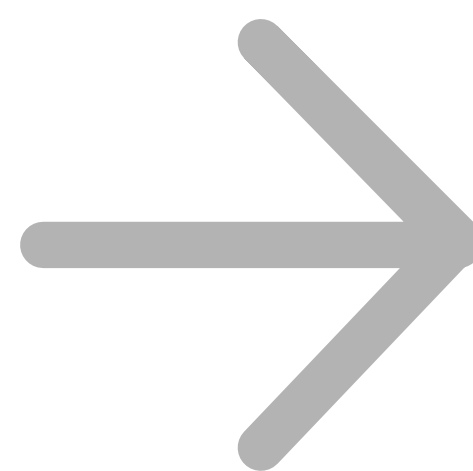
l'Avenir





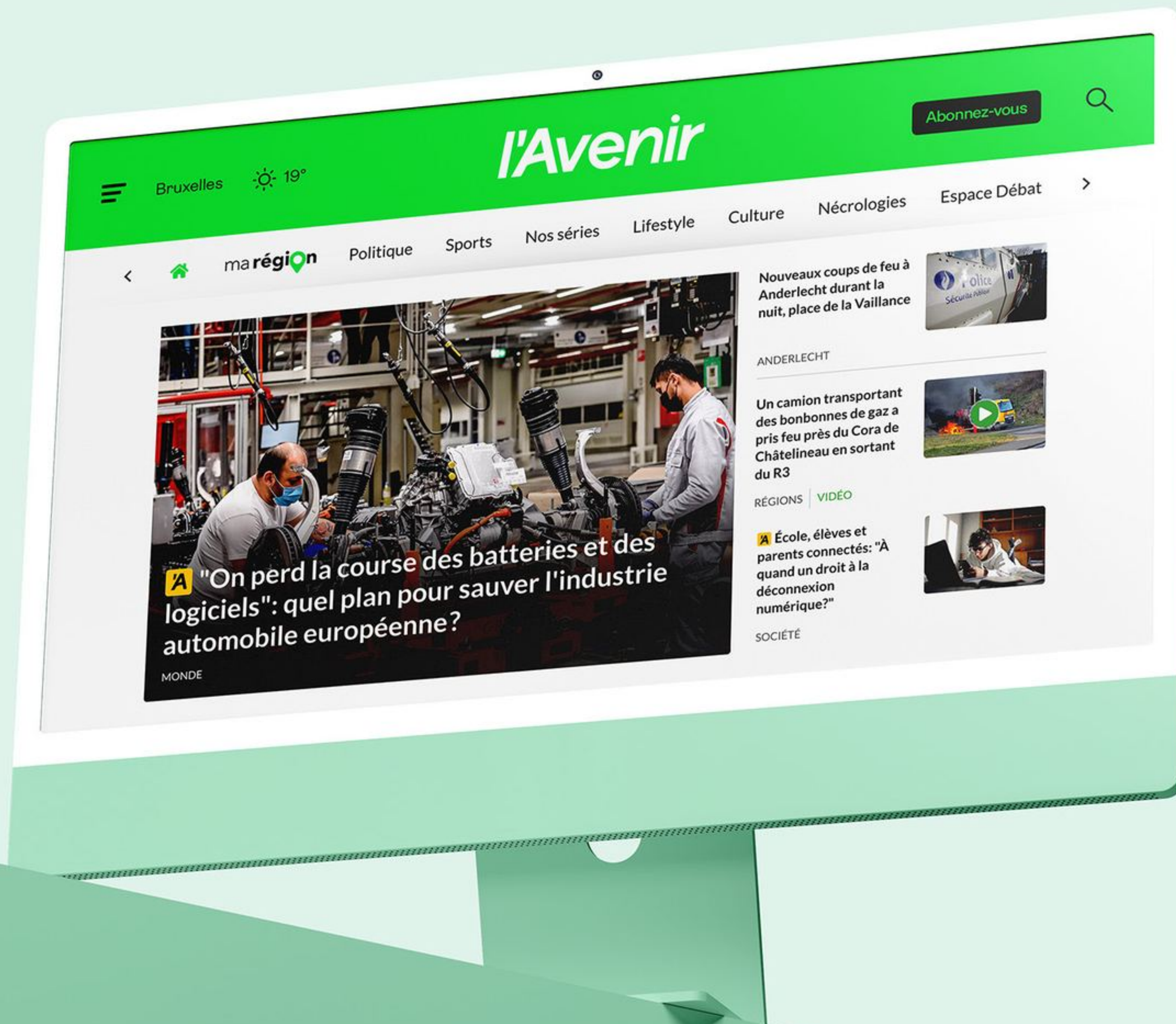
'A

l'Ave



laveni

Site web



Journal



l'Avenir

LES DE BRUXELLES
let a agi
ec une
rmination
olique »

PAGE 17

MARCHE-EN-FAMENNE
Le 58^e Salon
Horecatel :
le rendez-vous
du secteur

PAGES 14-15



ARCELAB, 2023



FOOTBALL
Mauvais résultats
et souci de
licence : Gouvvy
s'inquiète

PAGE 22

L'Avenir

MARDI 11 MARS 2025 · LUXEMBOURG



POLITIQUE
Verougstraete
a son équipe
pour diriger
Les Engagés

PAGE 4

OÙ TROUVER 17,2 MILLIARDS
pour réarmer la Belgique ?



POLITIQUE

Un plan européen de réarmement est-il une aubaine pour notre région ? Notre Région est prête à se mobiliser », analyse le ministre wallon de l'Economie, Pierre-Yves Jeholet.

PAGES 2-3



SAINTE-CÉCILE
Deux ans de prison pour
les membres du gang
des voleurs de saucisses

Les trois cambrioleurs français qui s'en étaient pris à deux reprises à la boucherie-traiteur de Sainte-Cécile (Florenville) sont condamnés à Arlon.

PAGE 18

l'avenir

Déposez vos
CONDOLÉANCES EN LIGNE
sur
necrologies.lavenir.net

2,80 € · 10^e ANNÉE · N° 54 · 081248311 · INFONAM@LAVENIR.NET



COMMERCE
Faillite de CASA :
les magasins
d'Aubel et Baelen
concernés

PAGE 4

PLOMBIÈRES
Marie
Rademaker,
pensionnée
à...94 ans !

PAGE 15



EDLA MARIË PHILIPS



EDLA ERIC MULLER

FOOTBALL - DAMES
Franchimont
perdra son
coach... et son
équipe ?

PAGE 34

L'Avenir

JEUDI 6 MARS 2025 · LE JOUR VIERVIER

Les Wallons
à la traîne
aussi en
anglais

La Belgique est sortie du Top 10 mondial d'EF Education First pour la connaissance de l'anglais, avec un niveau nettement plus faible en Wallonie qu'en Flandre. En français et en néerlandais aussi, la connaissance d'une deuxième langue est en déclin. Explications.

PAGES 2-3



MACQUEM - SHUTTERSTOCK.COM



VERVIERS-DISON
L'exil, thématique phare
de la 11^e édition du
festival interculturelité

Jusqu'au 27 mars 2025, le festival interculturelité propose une kyrielle d'activités pour lutter contre le racisme et les discriminations.

PAGES 16-17

l'avenir

Déposez vos
CONDOLÉANCES EN LIGNE
sur
necrologies.lavenir.net

2,80 € · 10^e ANNÉE · N° 54 · 081248311 · INFONAM@LAVENIR.NET



EDLA - ZWISSEN

NAMUR - SOMBREFFE
Le fonds Jodie
Devos pour
faciliter l'accès à
l'art lyrique

PAGE 15

CHARLEROI
Le réseau de
chaleur Ouest
mis en péril par
Trump

PAGE 22



EDLA - GUSTAFSSON



VOLLEY-BALL
Le réservoir
des coachs
namurois
se vide

PAGE 28

L'Avenir

MERCREDI 5 MARS 2025 · BASSE-SAMBRE



LIGUE DES CHAMPIONS
Bruges
se saborde
contre
Aston Villa

PAGES 28-29

Pharmacies :
l'approvisionnement
en péril ?

SANTÉ

Les grossistes-répartiteurs de médicaments tirent la sonnette d'alarme. Entre des marges faibles et les pénuries, c'est l'approvisionnement qui est menacé.

PAGES 2-3



EMPLOI

Bientôt, vous
serez combien
gagnent vos
collègues

PAGE 4

MONDE

Le plan
de l'Europe
pour se
réarmer

PAGE 10



L'inauguration Day de Donald Trump II se déroule ce lundi, celui du prochain président des Etats-Unis le 20 janvier 2029. Du moins normalement, car Trump et son équipe sont capables de tout déréguler. Explications. PP. 2-3, ÉDITO P.32

po
d

2,80 € - 132^e ANNÉE - N° 16 - 087/322090 - INFO@L'AVENIR.NET



VERVIERS
La Vervia, l'histoire de la mousse verviétoise pour les intolérants au gluten
Dans le cadre de notre série « Fiers de nos entreprises », zoom sur l'expansion de la marque de bières verviétoises sans gluten, la Vervia. **PAGES 12-14**

MALMEDY
Pékin Express : où en sont les anciens gagnants Nicolas et Lucas ?
PAGE 11



FOOTBALL
Le Stade Verviétois peut regarder « vers le haut »
PAGE 13

l'Avenir

MERCREDI 19 AVRIL 2023



FOOTBALL
Anderlecht, l'Union et le Standard : un succès important en vue du Top 6.
SPORTS PP. 2-6

MOYEN-ORIENT
Cessez-le-feu et trois otages israéliens libérés à Gaza
PAGE 9

Micro



Badges



Merch

Équipe

Casquette



Vie



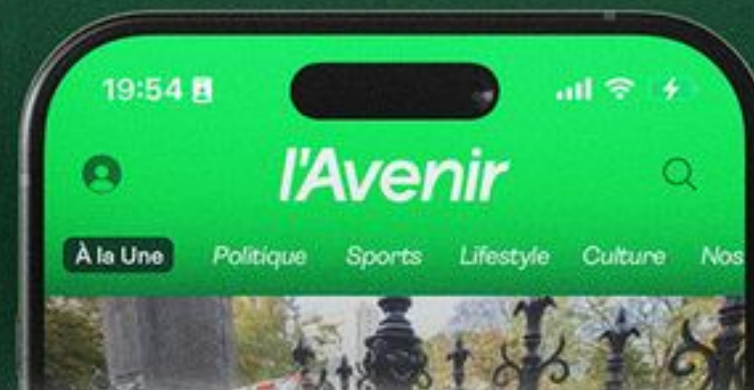


voiture



Communication

l'Avenir,
maintenant.

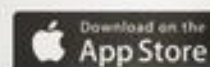


Téléchargez notre app
l'Avenir pour toujours
avoir un coup d'avance.

Personne ne sait
ce que l'avenir
nous réserve,
sauf nos lecteurs.



Téléchargez notre app
l'Avenir pour toujours
avoir un coup d'avance.



l'Avenir



**l'Avenir
appartient
à celles et
ceux qui le
lisent.**



Beach



flag

Enseigne



l'Avenir

l'Avenir

Contact

Pour toute information à propos de l'identité visuelle de l'Avenir, veuillez contacter notre service graphique :

Responsable de la cellule graphique

Geoffrey Guillaume | geoffrey.guillaume@lavenir.net

l'Avenir